

Wenn diese Nachricht nicht korrekt angezeigt wird oder Ihr E-Mail-Programm kein HTML-Format empfangen kann, hier klicken



ILA Mail Nr. 3, 13.12.2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Entscheidung ist gefallen! Polen ist offizielles Partnerland der ILA Berlin Air Show 2012. Unser östlicher Nachbar verfügt über das größte industrielle Luftfahrtzentrum bzw. -potenzial aller neuen EU-Länder. Die Aerospace-Branche in Polen erlebt ein rasantes Wachstum und konnte seit 2003 ihren Umsatz etwa vervierfachen. Die ILA als ein führender europäischer Messeplatz untermauert mit dieser Partnerlandsentscheidung einmal mehr ihre etablierte Stellung als "Tor zum Osten" - in der Mitte Europas.

Interessante Informationen rund um den bislang stärksten ILA-Auftritt Polens finden Sie schon heute in dieser Ausgabe.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre und eine schöne Adventszeit!

Ihr Stefan Grave
Projektdirektor ILA Berlin Air Show

Inhaltsverzeichnis

[Polen ist Partnerland der ILA 2012](#)

[Neustart für Webauftritt](#)

[Online-Anmeldung](#)

[Ausstellerleitfaden](#)

[Hotelbuchungen für die ILA 2012](#)

[Werbemöglichkeiten auf der ILA Berlin Air Show](#)

[Early Bird bis zum 31. Januar 2012](#)

[Delegationservice](#)

Polen ist Partnerland der ILA 2012



Polen, wichtigstes industrielles Luftfahrtzentrum aller neuen EU-Mitgliedsstaaten, ist das offizielle Partnerland der ILA Berlin Air Show 2012. Deutschlands östliches Nachbarland verfügt über eine sich rasant entwickelnde Luft- und Raumfahrtindustrie mit einer Kompetenzbandbreite auf allen Stufen der industriellen Lieferkette. Mehr als 80 Unternehmen sind im polnischen Branchenverband und Cluster "Aviation Valley" zusammengeschlossen, in dem mehr als 1,5 Milliarden Euro umgesetzt werden. Entsprechend plant Polen für 2012 seinen bislang größten Länderauftritt auf einer internationalen Luftfahrtschau.

[Weitere Infos zum neuen ILA-Partnerland Polen](#)

Neustart für Webauftritt

Die ILA-Webseiten präsentieren sich im neuen Design und mit neuer Struktur. Zur gezielten Kundenansprache werden unsere Segmente Commercial Air Transport, Defense and Security, International Suppliers Center ISC, HeiCenter, Unmanned Aircraft Systems und Conferences in eigenen Präsenzen und das CareerCenter in einem eigenen eingebetteten Webauftritt dargestellt. Die Besucher im Internet können so die Themenbereiche ihrer Wahl noch schneller finden.

Weitere Informationen: www.ila-berlin.de, www.ila-careercenter.de



Online-Anmeldung

Für eine einfache und schnelle Anmeldung empfehlen wir Ihnen unter www.ila-berlin.de unsere Onlineanmeldung, die sich mit einer komplett überarbeiteten Benutzerführung übersichtlicher und bedarfsgerechter als zuvor präsentiert. Neben einer schnellen Anmeldung ermöglicht Ihnen die Online-Anmeldung Ergänzungen zu Ihrer Erstanmeldung vornehmen zu können.

[Hier geht es direkt zur Online-Buchung.](#)

Für Fragen und weitere Informationen stehen wir gern zur Verfügung: ila@messe-berlin.de

Ausstellerleitfaden



Mit dem [ILA-Ausstellerleitfaden](#) möchten wir Ihnen Tipps und Hinweise zur Planung, Durchführung und Nachbereitung Ihrer Firmenpräsentation auf der ILA Berlin Air Show 2012 geben.

Weitere Materialien und die aktuellsten Informationen rund um die ILA finden Sie unter:

www.ila-berlin.de

Hotelbuchungen für die ILA 2012

Durch die relativ hohe Veranstaltungsdichte in Berlin im September 2012 ist bei einigen Hotels ein Kapazitätsengpass zu erwarten. Nutzen Sie unseren Service und buchen Sie bitte schon jetzt Ihr Hotel für die ILA 2012. Unsere Partner sind Ihnen gern bei der Suche nach der richtigen Unterkunft behilflich.

[Weitere Informationen](#)



Werbemöglichkeiten auf der ILA Berlin Air Show

Die ILA ist der Publikumsmagnet und das Top-Event für Branchenexperten und Medienvertreter aus der ganzen Welt. Nutzen Sie dieses Potenzial und machen Sie Ihren Messeauftritt zu einem Ereignis, das weithin wahrgenommen wird und Sie von Ihren Mitbewerbern deutlich abhebt!

Hierfür bieten wir Ihnen verschiedene Werbemöglichkeiten. Lassen Sie sich von uns Ihr individuelles Werbepaket erstellen und erreichen Sie durch beste Standorte und ideale Werbeträger Ihre potentiellen Kunden und Partner.
Kontakt: Margrit Julius, Telefon: +49(0)30 6089-6397, E-Mail: julius@messe-berlin.de

Early Bird bis zum 31. Januar 2012



Buchen Sie bereits jetzt Ihren Messestand für die ILA 2012 und profitieren Sie von unserem Early-Bird-Rabatt von 10% bei Anmeldungen bis zum 31. Januar 2012.

[Zur Anmeldung](#)

Delegationsservice: Fachexkursionen, VIP-Service und Rahmenprogramme



Zur ILA Berlin Air Show 2012 bietet die Berlin Partner GmbH wieder allen ausstellenden Unternehmen und Fachbesuchern ein umfassendes Serviceangebot: Technical Tours, VIP-Service für Geschäftsführungsebenen sowie Berlin Programme- und Services für Ihre Kunden, Gäste und Delegationen.

Kontakt: Telefon: +49(0)30 40505918, E-Mail: ila@berlin-partner.de

[Weitere Informationen](#)

Kontakt und Impressum

Die ILA wird gemeinschaftlich vom Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie e.V. (BDLI) und der Messe Berlin GmbH veranstaltet.



Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie e.V. (BDLI)
ATRIUM Friedrichstraße 60
D-10117 Berlin
www.bdlf.de

Geschäftsführung:
Herr Dietmar Schrick

Bundesverband der Deutschen
Luft- und Raumfahrtindustrie e.V.



Messe Berlin

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
D-14055 Berlin
www.messe-berlin.de

Geschäftsführung:
Herr Raimund Hosch (Vorsitzender)
Herr Dr. Christian Göke

Vereinsregister:
Vereinsregister Charlottenburg
Nr. VR 19602 VZ

Handelsregister:
Amtsgericht Charlottenburg
Nr. 92 HRB 5484

[Haftungsausschluss](#)

[Click for next ILA Mail in english](#)

[Newsletter abmelden](#) | [Kontakt](#) | www.ila-berlin.de