



##00761184##

Deutscher Hubschrauber Verband e.V.  
DHV  
Herrn Klaus Peter Greineisen  
Sablé-Platz 6  
31675 Bückeburg



EINGEGANGEN  
10. MAI 2011

Messe Friedrichshafen GmbH  
Postfach 2080, 88010 Friedrichshafen  
Neue Messe 1, 88046 Friedrichshafen  
GERMANY  
Telefon: +49 7541 708-0  
Telefax: +49 7541 708-110  
E-Mail: info@messe-fn.de  
www.messe-friedrichshafen.de

Friedrichshafen, 2. Mai 2011

## AERO Friedrichshafen \* 13. – 16. April 2011 Schlussbericht

Sehr geehrter Herr Greineisen,

Otto Lilienthal formulierte einst: „Ein Flugzeug zu erfinden, ist nichts. Es zu bauen, ein Anfang. Fliegen, das ist alles.“

Die Begeisterung für das Fliegen stand in diesem Jahr einmal mehr im Mittelpunkt der AERO Friedrichshafen. Die Fachmesse lockte nicht nur 630 ausstellende Unternehmen, sondern auch 33.400 Besucher, davon 70 Prozent mit Pilotenschein, und 727 Journalisten aus aller Welt zu ihrer 19. Auflage an den Bodensee.

Die AERO 2011 begeisterte mit zahlreichen Innovationen, einem vielfältigen Rahmenprogramm sowie jeder Menge Prominenz und ging mit einem ihrer besten Ergebnisse zu Ende.


Einen wesentlichen Anteil daran haben Sie und Ihr Unternehmen. Wir möchten uns aus diesem Grund ganz herzlich bei Ihnen für Ihr Engagement und Ihre Treue zur AERO Friedrichshafen bedanken.

Natürlich werden wir alle Anstrengungen unternehmen, um diesen erfolgreichen Kurs der Fachmesse auch in den kommenden Jahren weiter fortsetzen zu können. Die AERO Friedrichshafen ist der internationale Branchentreff für die Allgemeine Luftfahrt und soll die Faszination des Fliegens auch weiterhin mitreißend vermitteln.

Wir laden Sie schon heute ein, auch die AERO 2012 mit uns zu gestalten und würden uns freuen, Sie vom 18. - 21. April 2012 erneut in Friedrichshafen begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen,

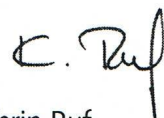
Messe Friedrichshafen GmbH

i.V. 

Roland Bosch  
**Projektleiter**

i.A. 

Bettina Daurer  
**Projektreferentin**

i.A. 

Kathrin Ruf  
**Projektreferentin**

Anlage: Schlussbericht der AERO 2011

## Schlussbericht AERO Friedrichshafen

Starke internationale Präsenz bei Ausstellern,  
Fachbesuchern und Medien – Insgesamt 33.400  
Fachbesucher

## **AERO ist die globale „Homebase“ der Allgemeinen Luftfahrt**

**Friedrichshafen – Der Traum vom Fliegen wird auf der AERO Realität: Ein internationales Fachpublikum ließ sich von Geschäftsreise-Jets, Segel- und Ultraleichtflugzeugen sowie von Helikoptern und vielen Innovationen begeistern. Nach vier Messetagen landete der Internationale Branchentreff der Allgemeinen Luftfahrt in Friedrichshafen einen großen Erfolg und verzeichnete mit 33.400 Fachbesuchern aus aller Welt ein hervorragendes Ergebnis: „Die Leit- und Fachmesse der Allgemeinen Luftfahrt in Europa stellte erneut ihre starke Innovationskraft und ihre große Internationalität unter Beweis“, zogen Messechef Klaus Wellmann und Projektleiter Roland Bosch zum Abschluss der AERO ein ausgesprochen positives Fazit.**

Die AERO Friedrichshafen ist die „weltweite Homebase“ der Allgemeinen Luftfahrt. Firmen-Jets, Propeller- und Segelflugzeuge, Hubschrauber und die führenden Zulieferfirmen aus dem Elektronik-, Service- und Wartungssegment der Luftfahrt gehören zum Angebot in elf Messehallen. Mit

630 Ausstellern aus 29 Ländern, darunter die USA als stärkste Nation mit 43 Unternehmen, „knackte“ die Messe am Bodensee in ihrer 19. Auflage erneut die Schallgrenze und setzte eine neue Rekordmarke in der Geschichte der AERO.

Neue Produkte und bahnbrechende Innovationen aus dem Flugzeugbau wurden auf der AERO präsentiert. Die „e-flight expo“ und der Berblinger Wettbewerb sorgten für wichtige Impulse bei umweltfreundlichen Antrieben. Im großen Heli-Hangar kamen die Hubschrauber-Experten und Fans auf ihre Kosten. Der Besuch Fürst Alberts II. aus Monaco zum Messeauftakt der AERO setzte dem internationalen Branchenmeeting noch die „Krone auf.“

„Mit ihrem zielgerichteten Kurs in Richtung Fachmesse, mit der Verlegung der Tagesfolge von Mittwoch bis Samstag, keine Flugschau mehr und ein konzentriertes und spezialisiertes Rahmenprogramm hat die Internationale Luftfahrtmesse in der Branche und bei den Ausstellern 'gepunktet', wie es Projektleiter Roland Bosch nach vielen Kundengesprächen formulierte. Im Zentrum der positiven Aussteller-Rückmeldungen standen viele neue Kundenkontakte auf ausgesprochen hohem und internationalem Niveau und die große Freude darüber, dass das Interesse des Fachpublikums alle Erwartungen übertroffen hat.

Viele Hersteller verzeichneten auf der AERO auch Verkäufe von Flugzeugen. Auch im Bereich der Propeller-Reiseflugzeuge gab es erfolgreiche Verkaufsgespräche, auch die Hersteller von Sportflugzeugen und Ultraleichtflugzeugen verhandelten nach ihren Angaben mit ernsthaften Kaufinteressenten.

## **Internationales Medieninteresse**

727 Journalisten aus aller Welt kamen auf die AERO nach Friedrichshafen: Unter anderem aus den USA, aus Süd- und Osteuropa und sogar aus Neuseeland reisten die Medienvertreter nach Friedrichshafen an, um über das Thema Fliegen zu berichten. Insgesamt 18 Fernsehteams lieferten bewegte Bilder von der Luftfahrtmesse in alle Welt. Die Medienvertreter kamen aus insgesamt 32 Nationen (Internationaler Anteil 44 Prozent).

## **Besucher-Umfrage**

Auch das Fachpublikum ist international und reist aus aller Welt an den Bodensee, um sich über die Neuheiten und Innovationen der Allgemeinen Luftfahrt zu informieren. Die Experten aus der Luftfahrtbranche treffen sich zum Gedankenaustausch, darunter haben – laut Besucherumfrage – 70 Prozent einen Pilotenschein. Die Gäste kamen aus fünf Kontinenten und aus insgesamt 40 Nationen nach Friedrichshafen. International, so das allgemeine Fazit der Messe, hat die AERO gerade beim Fachpublikum noch einmal deutlich zulegen können.

Die nächste AERO 2012 startet von Mittwoch, 18. April bis Samstag, 21. April 2012.